



AGENDA DE DESENVOLVIMENTO LIDER COCAIS/MA 2035



LIDER
COCAIS
A FORÇA DE UMA REGIÃO



FICHA TÉCNICA

2023. Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Microempresas – Sebrae/MA

Presidente do Conselho Deliberativo Estadual

Celso Gonçalo de Souza

Diretor Superintendente

Albertino Leal de Barros Filho

Diretor Técnico

Mauro Borralho de Andrade

Diretora de Administração e Finanças

Édila Neves da Silva

Gerente da Unidade de Ambiente de Negócios

Keila Maria Pontes da Silva

Gestor do Programa LIDER no Maranhão

Carlos Vítor Costa Barros

Consultores Credenciados

Eulália Oliveira Pereira

Vera Lúcia Kutz

Fotografias

Diagramação

Todos os direitos reservados

SUMÁRIO

1. Apresentação	4
2. Território Cocalis/MA	5
3. Programa LIDER	8
4. Metodologia e Construção da Agenda de Desenvolvimento Regional	9
5. Mapa Estratégico	11
6. Alinhamento da Agenda de Desenvolvimento Regional com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)	17
7. Conclusão	18
8. Líderes da Região dos Cocalis/MA	20

APRESENTAÇÃO

A Agenda LIDER tem o propósito de transformar a região dos Cocais/MA em um lugar melhor para empreender, com sustentabilidade e qualidade de vida até 2035. Para atingir este alvo, a Agenda propõe um roteiro para a promoção do desenvolvimento regional, com macro-objetivos, estratégias, metas e ações bem definidos.

A Agenda foi construída por líderes dos setores público, privado e terceiro setor, por meio da articulação, integração e envolvimento de lideranças e suas organizações.

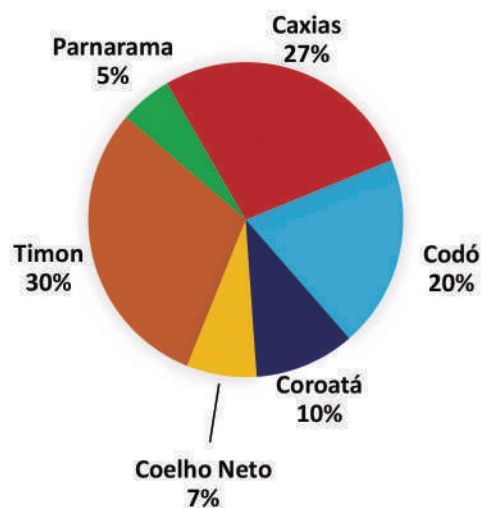
Ao produzirem este documento, os participantes do Programa LIDER comprometem-se a utilizar sua capacidade de liderança e articulação para implementar medidas efetivas, com o apoio de entidades parceiras, permitindo que todos possam participar na promoção do desenvolvimento sustentável dos Cocais/MA.

Recomendamos a leitura atenta desta Agenda e esperamos que ela lhe inspire e motive a aderir a esse movimento, contribuindo com sua participação ativa na implementação das ações propostas pelos líderes.

TERRITÓRIO COCAIS/MA

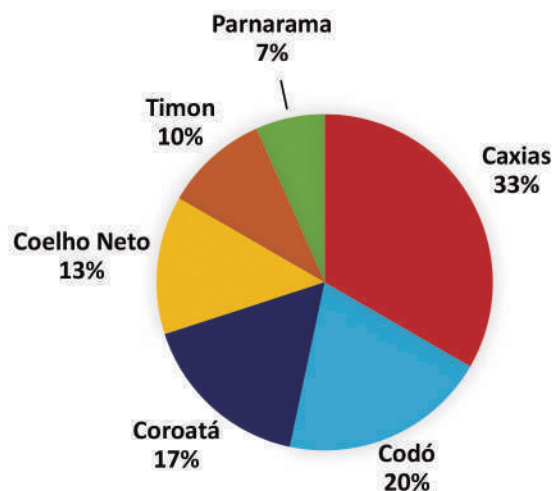
O Território COCAIS/MA, no âmbito do Programa LIDER, é composto por seis municípios: Caxias, Codó, Coroatá, Coelho Neto, Parnarama e Timon. Juntos compreendem uma área de 4.412,710 km² e uma população de quase seiscentos mil habitantes (578.187 hab. IBGE, 2022).

População residente



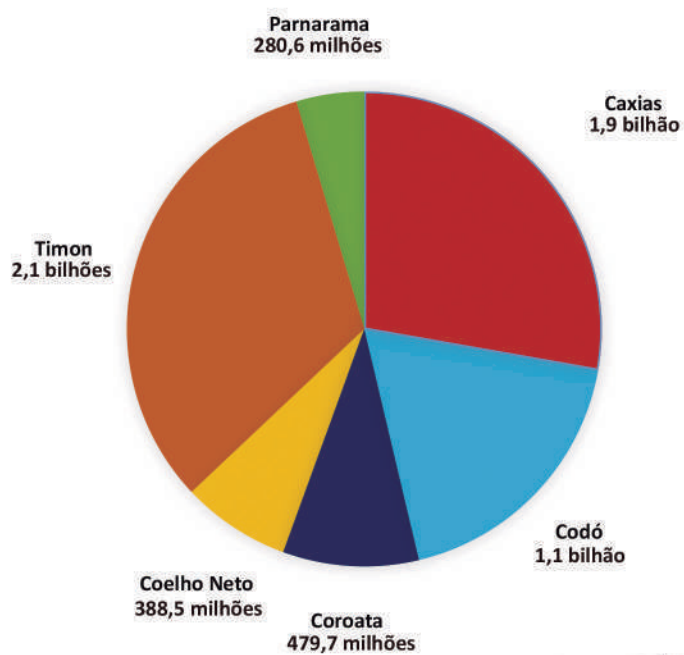
Fonte: IBGE (2022)

IDHM (Índice de Desenvolvimento Humano Municipal)



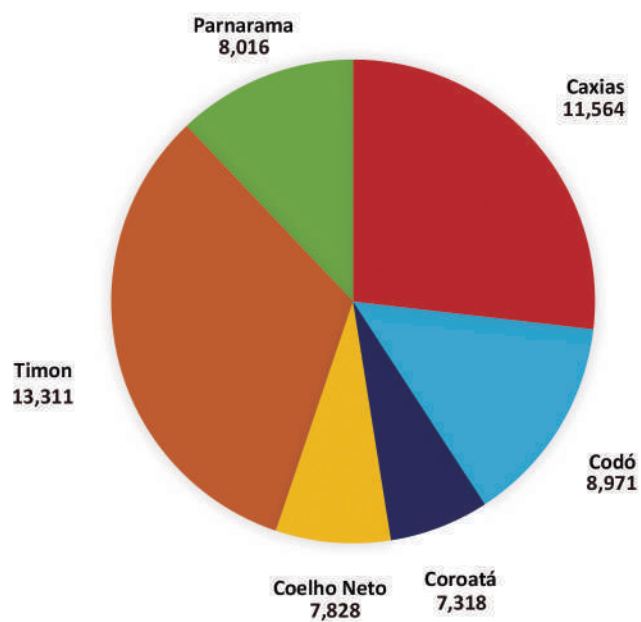
Fonte: IBGE (2020)

PIB Municipal



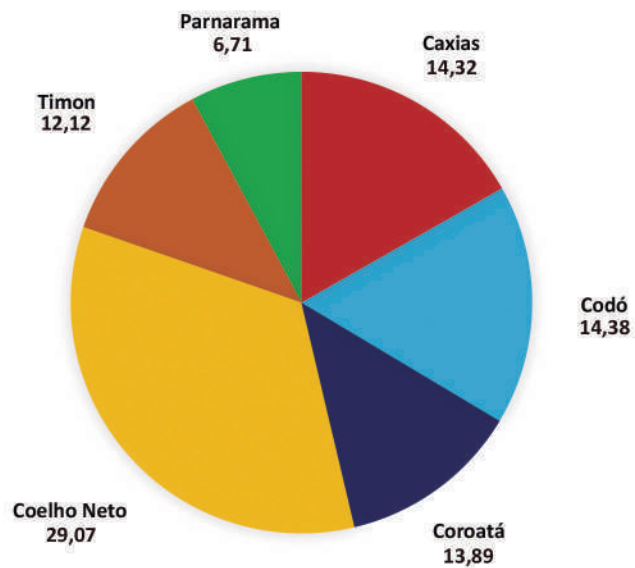
Fonte: IBGE (2020)

PIB per capita



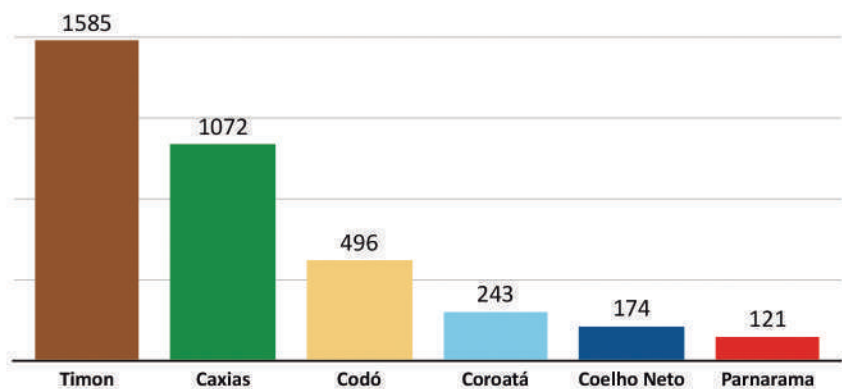
Fonte: IBGE (2020)

Mortalidade infantil - Óbitos por mil nascido vivo



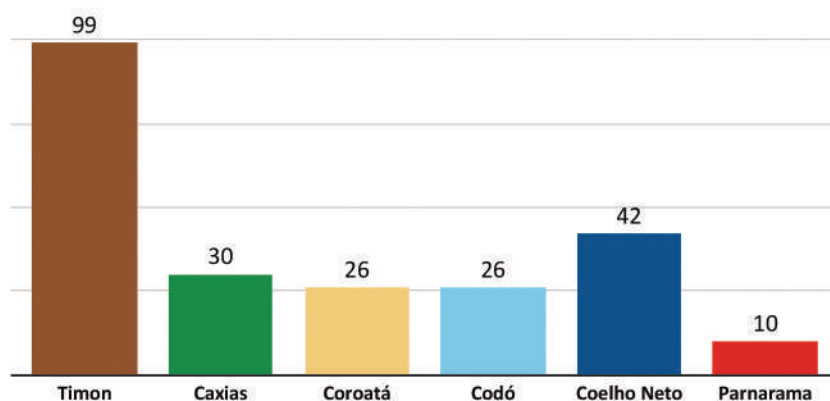
Fonte: IBGE (2020)

Ranking de cidades com maior nº de abertura de empresas na região



Fonte: GOV.BR (2023)

Densidade demográfica · Hab/km²



IBGE (2022)

PROGRAMA LIDER

O Programa LIDER (Liderança para o Desenvolvimento Regional) foi concebido pelo Sebrae Nacional para mobilizar e apoiar as lideranças, visando a efetivação das vocações e a otimização dos recursos locais, a fim de promover a integração, organização política e qualificação das lideranças para a formulação, implantação e gestão das políticas de interesse público e regional.

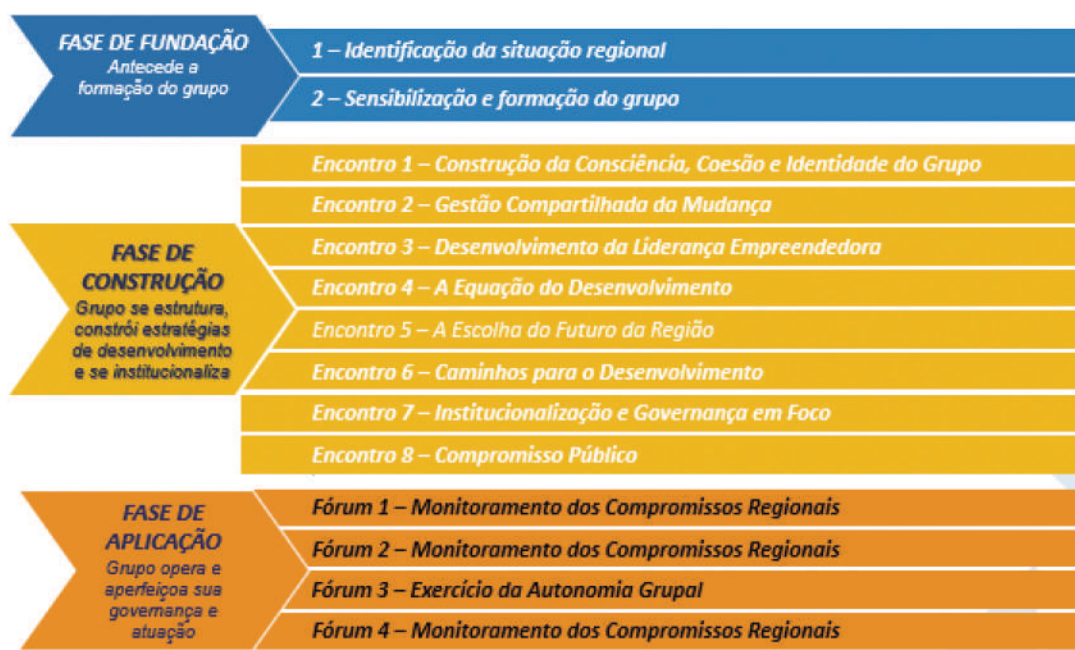
O Programa envolve a mobilização, qualificação e integração de líderes para possibilitar o alinhamento das demandas e a convergência das políticas públicas e iniciativas privadas, visando à criação de um ambiente favorável ao desenvolvimento da região, com foco no fortalecimento dos pequenos negócios e consequente dinamização da economia. Para que isso aconteça, líderes do setor público, da iniciativa privada e das organizações sociais se reúnem para realizar as atividades de formulação, implantação e gestão de uma Agenda de Desenvolvimento Regional Sustentável.

A **Agenda de Desenvolvimento da Região dos Cocais/MA** foi elaborada com perspectiva de médio e longo prazos, o que a torna independente de períodos de mandatos das entidades públicas, privadas e do terceiro setor regionais, estaduais e nacionais.

METODOLOGIA E CONSTRUÇÃO DA AGENDA DE DESENVOLVIMENTO REGIONAL

O Programa LIDER é composto por três etapas distintas: na etapa de **Fundação**, os líderes dos três setores são criteriosamente selecionados para fazer parte do grupo elaborador da Agenda; A etapa de **Construção** compreende oito encontros e propicia a coesão e qualificação do grupo de líderes, para que eles elaborem a Agenda de Desenvolvimento Regional. A partir da etapa de **Aplicação**, os líderes intensificam sua atuação em rede e se institucionalizam, para conduzir a implementação do que foi planejado, com apoio e participação ativa dos parceiros estratégicos.

A imagem a seguir demonstra a estrutura do Programa LIDER.



Na etapa de **Fundação**, realizada em meados de abril de 2023, fez-se um criterioso estudo do perfil socioeconômico e minuciosa análise da viabilidade do recorte regional para definição do território a ser implementado o Programa LIDER. Em seguida foram identificadas as principais lideranças envolvidas para com o desenvolvimento regional e que representassem os setores empresarial, o poder público e a sociedade civil organizada. Os municípios e as lideranças identificadas foram visitados e o programa foi apresentado constituindo então a formação do grupo.

No período de maio a novembro de 2023 foi realizada a etapa de **Construção**. Constituída de oito encontros mensais, a primeira fase trabalhou a construção da consciência, da coesão e da identidade do grupo. Identificaram-se objetivos comuns, necessidades de mudanças e a identidade regional. Trabalhou-se a capacidade de articulação e negociação das lideranças e detalharam-se as potencialidades e gargalos regionais.

Após os primeiros quatro encontros, estando fundamentado no entendimento comum das necessidades regionais, o grupo iniciou o processo da construção do planejamento para o desenvolvimento econômico, social e ambiental da região.

Nos encontros cinco e seis foram definidas a **VISÃO** de futuro da região e a **MISSÃO** do grupo. No final do sétimo encontro, o grupo construiu, de forma coesa, a **Agenda de Desenvolvimento Econômico Regional**, definindo os seguintes **MACRO-OBJETIVOS**, apontados como os vetores do desenvolvimento da região:

- **DESENVOLVER A ECONOMIA INTEGRANDO INDÚSTRIA, COMÉRCIO E SERVIÇO DA REGIÃO DOS COCAIS**
- **FORTALECER A CADEIA PRODUTIVA SUSTENTÁVEL DA AGRICULTURA FAMILIAR E DO AGRONEGÓCIO, AGREGANDO VALOR POR MEIO DA TECNOLOGIA E INOVAÇÃO**
- **TORNAR A REGIÃO DOS COCAIS UM DESTINO TURÍSTICO RECONHECIDO NO NORDESTE DO BRASIL**

No oitavo encontro acontece a culminância da etapa de construção do Programa LIDER, com os líderes assumindo o **Compromisso Público** de conduzirem a Agenda de Desenvolvimento. Momento em que os líderes apresentam à sociedade a Agenda de Desenvolvimento, de forma solene e festiva. Além da celebração, os líderes reforçam a busca de adesão de todas as instituições e lideranças que possam apoiar este movimento em prol do desenvolvimento regional.

Na **Fase de Aplicação** serão realizados quatro Fóruns que monitoram, analisam, revisam e, eventualmente, ajustam os compromissos regionais contidos na Agenda.

MAPA ESTRATÉGICO

Apresentamos a seguir a representação da Agenda de Desenvolvimento Sustentável da Região dos Cacaís/MA, fruto do esforço de planejamento dos integrantes do Programa LIDER.

VISÃO 2035		
MISSÃO	REGIÃO DOS COCAIS - MA	VALORES
Promover ações de articulação, inovação e cooperação que garantam o desenvolvimento da Região dos Cacaís nas perspectivas social, ambiental, econômica e cultural	SER REFERÊNCIA EM DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO, SOCIAL, AMBIENTAL E CULTURAL NO NORDESTE DO BRASIL ATÉ 2035	Ética, Comprometimento, Sustentabilidade, Inovação, Coletividade e Pertencimento
MACRO-OBJETIVOS		
AMBIÊNCIA DE NEGÓCIOS	NEGÓCIOS RURAIS	TURISMO
Desenvolver a economia integrando indústria, comércio e serviço da Região dos Cacaís	Fortalecer a cadeia produtiva sustentável da agricultura familiar e do agronegócio, agregando valor por meio da tecnologia e inovação	Tornar a Região dos Cacaís um destino turístico reconhecido no Nordeste do Brasil

ESTRATÉGIAS

1. Criar um ambiente de negócios em parceria com municípios e estado de forma efetiva que permita a instalação de indústrias, comércios e serviços na Região dos Cocais.	1. Proporcionar aos produtores rurais, associações e cooperativas, acompanhamento jurídico, capacitações e assessorias técnicas.	1. Estruturar o sistema turístico dos municípios da Região dos Cocais.
2. Implementar programas de apoio, específicos para as MPEs e MEIs, incluindo acesso facilitado ao crédito	2. Promover a certificação de produtos da Região dos Cocais no âmbito dos negócios rurais.	2. Criar a “ROTA DOS ENCANTOS”, integrando os atrativos turísticos dos municípios.
3. Promover capacitação e redes de colaboração para estimular o empreendedorismo e a criação de empregos na região	3. Fomentar autonomia financeira dos negócios rurais da região dos cocais.	
4. Criar um centro de ecossistema de inovação da Região dos Cocais	4. Desenvolver soluções inovadoras/disruptivas, adaptáveis para desenvolvimento do empreendedorismo dos negócios rurais.	

METAS E INICIATIVAS PRIORITÁRIAS

Para atingir os resultados econômicos e sociais almejados para a Região dos Cocais/MA, os líderes definiram as metas e ações a serem implementadas, com a participação de parceiros estratégicos. Apresentamos a seguir as metas e iniciativas prioritárias de cada uma das estratégias:

AMBIÊNCIA DE NEGÓCIOS

METAS E INICIATIVAS PRIORITÁRIAS PARA DESENVOLVER A ECONOMIA INTEGRANDO INDÚSTRIA, COMÉRCIO E SERVIÇO DA REGIÃO DOS COCAIS

ESTRATÉGIA 1:

CRIAR UM AMBIENTE DE NEGÓCIOS EM PARCERIA COM MUNICÍPIOS E ESTADO DE FORMA EFETIVA QUE PERMITA A INSTALAÇÃO DE INDÚSTRIAS, COMÉRCIOS E SERVIÇOS NA REGIÃO DOS COCAIS

META:

- 5 indústrias implantadas na Região dos Cocais até dezembro de 2025
- 12 novos empreendimentos (hotéis, restaurantes e pousadas) na Região dos Cocais até dezembro de 2030
- ISS fixo implementado na Região dos Cocais até dezembro de 2024
- Pacotes de incentivos fiscais para empresas MPEs até dezembro de 2024
- Criação de 1 Centro de Convenções na Região dos Cocais até dezembro de 2030

INICIATIVAS PRIORITÁRIAS (Ações)

1. Realizar uma reunião estratégica junto aos empresários de São Paulo com objetivo de viabilizar a expansão das empresas para o parque industrial da Região dos Cocais.
2. Promover um encontro com autoridades públicas e privadas para lançamento do Cidade Empreendedora e destravamento do parque industrial.
3. Articular com a FTL a implantação do transbordamento de grãos.
4. Implementação da Lei Geral de Micro e Pequenas Empresas no município de Coelho Neto.
5. Requerer junto aos órgãos competentes a redação da Lei Municipal de Caxias 2.620 de 20 de março de 2023, que trata do ISS FIXO.
6. Realizar levantamento junto aos municípios sobre as outorgas para emissão de licenças.
7. Requerer a implantação de outorgas para emissão de licenças nos municípios que ainda não possuem.
8. Pleitear junto aos entes públicos incentivos fiscais para implantação de novos empreendimentos.
9. Articular com o setor público a construção de 1 Centro de Convenções na Região dos Cocais.
10. Promover eventos com objetivo de geração de negócios na Região dos Cocais.

ESTRATÉGIA 2: IMPLEMENTAR PROGRAMAS DE APOIO, ESPECÍFICOS PARA MPE E MEI, INCLUINDO ACESSO FACILITADO AO CRÉDITO	META: <ul style="list-style-type: none"> • Pacotes de incentivos financeiros MPEs e MEIs até dezembro de 2024 • Programas de apoio implementados até dezembro de 2025
INICIATIVAS PRIORITÁRIAS (Ações)	
1. Firmar parcerias estratégicas para oferta de treinamentos, workshop para MPEs e MEIs.	
2. Revisar Lei Geral das MPEs e MEIs nos municípios implantados.	
3. Realizar campanhas de orientação aos microempresários para o acesso às informações sobre programas de apoio disponibilizados.	
4. Criar canal de informações e divulgação dos programas de apoio disponíveis.	

ESTRATÉGIA 3: PROMOVER CAPACITAÇÃO E REDES DE COLABORAÇÃO PARA ESTIMULAR O EMPREENDEDORISMO E A CRIAÇÃO DE EMPREGOS NA REGIÃO	META: <ul style="list-style-type: none"> • Programa de capacitação para empreendedores implementado na região até dezembro de 2025
INICIATIVAS PRIORITÁRIAS (Ações)	
1. Realizar diagnóstico das demandas para capacitações nos municípios.	
2. Implantar sala de treinamentos em toda Região dos Cocais.	
3. Sensibilizar a participação efetiva de empresários em formações de gestão de negócios, principalmente os ofertados pelo Sebrae, Senar, Senac e Senai.	
4. Implantar o projeto “MEU PRIMEIRO NEGÓCIO”.	
5. Incentivar a criação e fortalecimento de grupos empreendedores na Região dos Cocais.	

ESTRATÉGIA 4: CRIAR UM CENTRO DE ECOSSISTEMA DE INOVAÇÃO DA REGIÃO DOS COCAIS	META: <ul style="list-style-type: none"> • 1 Centro de Ecosistema de Inovação criado até dezembro de 2026 • 5 hubs de inovação na Região dos Cocais até dezembro de 2026
INICIATIVAS PRIORITÁRIAS (Ações)	
1. Realizar reuniões de sensibilização nos municípios com os setores público e privado quanto à importância do Centro de Ecosistema de Inovação.	
2. Firmar parceria com setor público e privado em prol da criação do Centro de Ecosistema de Inovação.	
3. Realizar reuniões de sensibilização nos municípios com os setores público e privado quanto à importância da criação dos hubs de inovação.	
4. Firmar parceria com setor público e privado em prol da criação dos hubs de inovação nos municípios da região dos cocais.	
5. Pleitear recursos financeiros para equipar e mobiliar o centro e os hubs de inovação da Região dos Cocais.	

NEGÓCIOS RURAIS

METAS E INICIATIVAS PRIORITÁRIAS PARA FORTALECER A CADEIA PRODUTIVA SUSTENTÁVEL DA AGRICULTURA FAMILIAR E DO AGRONEGÓCIO, AGREGANDO VALOR POR MEIO DA TECNOLOGIA E INOVAÇÃO

ESTRATÉGIA 1:
PROPORCIONAR AOS PRODUTORES RURAIS, ASSOCIAÇÕES E COOPERATIVAS ACOMPANHAMENTO JURÍDICO, CAPACITAÇÕES E ASSESSORIAS TÉCNICAS

META:

- 500 atendimentos realizados nos municípios da Região dos Cocais até dezembro de 2024

INICIATIVAS PRIORITÁRIAS (Ações)

1. Elaborar diagnóstico situacional para levantamento das demandas relacionadas à economia criativa, agricultura familiar e agronegócio.
2. Elaborar e implementar um PTC voltado para a economia criativa, agricultura familiar e agronegócio.
3. Firmar parcerias estratégicas para execução do PTC.

ESTRATÉGIA 2:
PROMOVER A CERTIFICAÇÃO DE PRODUTOS DA REGIÃO DOS COCAIS NO ÂMBITO DOS NEGÓCIOS RURAIS

META:

- Certificação de 10 produtos até dezembro de 2026

INICIATIVAS PRIORITÁRIAS (Ações)

1. Criar grupos de estudo para o desenvolvimento de critérios norteadores com foco em projetos de lei para certificações através de leis municipais e estaduais.
2. Articular junto aos órgãos credenciados a certificação e fiscalização do selo.
3. Promover a comercialização dos produtos certificados dentro dos comércios locais da Região dos Cocais.

ESTRATÉGIA 3:
FOMENTAR AUTONOMIA FINANCEIRA DOS NEGÓCIOS RURAIS DA REGIÃO DOS COCAIS

META:

- 30 projetos corporativos aprovados para captação de recursos até dezembro/2026
- 100 projetos individuais aprovados para captação de recursos até dezembro/2026

INICIATIVAS PRIORITÁRIAS (Ações)

1. Promover encontros com agentes financeiros para alavancar a rede de contatos e facilitar o crédito nos negócios rurais.
2. Consolidar parcerias com instituições financeiras e investidores para fomentar créditos.
3. Proporcionar capacitação em Gestão de Pessoas, Educação Financeira, Formação de Preços, Marketing e Empreendedorismo para os negócios rurais.

ESTRATÉGIA 4: DESENVOLVER SOLUÇÕES INOVADORAS/DISRUPTIVAS, ADAPTÁVEIS PARA DESENVOLVIMENTO DO EMPREENDEDORISMO DOS NEGÓCIOS RURAIS	META: <ul style="list-style-type: none"> Criação de 50 Startups até dezembro/2027
INICIATIVAS PRIORITÁRIAS (Ações)	
1. Aplicar treinamentos sobre empreendedorismo e inovação para as comunidades locais (3 em cada município).	
2. Criar centros locais (HUBs) com profissionais capacitados, para acompanhamento do empreendedor/inovador.	
3. Capacitar o empreendedor/inovador para a realização de vendas de seus produtos (locais, marketplace, exportação).	
4. Utilizar tecnologias disruptivas (ideathons, hackathons, aplicativos, plataformas digitais, gamificação e automação) para educação/capacitação de empreendedores.	

TURISMO

METAS E INICIATIVAS PRIORITÁRIAS PARA TORNAR A REGIÃO DOS COCAIS UM DESTINO TURÍSTICO RECONHECIDO NO NORDESTE DO BRASIL

ESTRATÉGIA 1: ESTRUTURAR O SISTEMA TURÍSTICO DOS MUNICÍPIOS DA REGIÃO DOS COCAIS	META: <ul style="list-style-type: none"> - Secretarias de Turismo implementadas nos municípios da região até dezembro/2024 - Conselho de Turismo implantado nos municípios da região até dezembro/2024
INICIATIVAS PRIORITÁRIAS (Ações)	
1. Promover a criação de secretarias/coordenações/departamentos específicos de Turismo em todos os municípios participantes do LIDER Cocais.	
2. Realizar fóruns de Turismo na região.	
3. Firmar parcerias com as instituições de ensino para treinamento de profissionais da cadeia do Turismo.	
4. Melhorar a infraestrutura: estradas, rodoviárias, sinalização e internet em todos os pontos turísticos da região.	
5. Criar/formalizar conselhos e associações afins para o Turismo.	
6. Orientar e capacitar os interessados para captação de recursos através de projetos.	

ESTRATÉGIA 2: CRIAR A “ROTA DOS ENCANTOS”, INTEGRANDO OS ATRATIVOS TURÍSTICOS DOS MUNICÍPIOS DA REGIÃO	META: <ul style="list-style-type: none"> Roteiros turísticos dos municípios criados até dezembro/2025
INICIATIVAS PRIORITÁRIAS (Ações)	
1. Fazer mapeamento/inventário turístico de cada município participante do LIDER Cocaís.	
2. Criar calendário de eventos, sendo um local (por município) e um regional.	
3. Investir em marketing e publicidade com parceria público-privado.	
4. Realizar campanha de conscientização (pertencimento) para a comunidade local.	
5. Fortalecer o turismo receptivo na região (city tour e treinamento de guias).	
6. Criar o Centro de Informações Turísticas.	
7. Monitorar e avaliar partindo de indicadores-chave de cada município do LIDER Cocaís.	

ALINHAMENTO DA AGENDA DE DESENVOLVIMENTO REGIONAL COM OS OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (ODS)

Os desafios estabelecidos pelos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável e suas 169 metas universais encontram-se alinhados à Agenda de Desenvolvimento Regional dos Cocaís/MA nos seus macro-objetivos, estratégias e metas, que se entrelaçam e contribuem para o alcance dos ODS no nível regional conforme quadros de identificação abaixo:

AMBIÊNCIA DE NEGÓCIOS



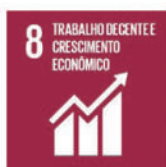
Desenvolver a economia integrando indústria, comércio e serviço da Região dos Cocaís.

TURISMO



Tornar a Região dos Cocais um destino turístico reconhecido no Nordeste do Brasil.

NEGÓCIOS RURAIS



Fortalecer a cadeia produtiva sustentável da agricultura familiar e do agronegócio, agregando valor por meio da tecnologia e inovação.

CONCLUSÃO

Desde a sua implantação, o Programa LIDER Cocais/MA tem estimulado a mobilização, articulação, planejamento para o desenvolvimento dessa região, integrando empresários, gestores públicos e representantes de organizações sociais no esforço de promover o desenvolvimento regional sustentável.

A Agenda de Desenvolvimento Regional tem como propósito contribuir diretamente para a criação de um ambiente econômico mais favorável para os pequenos empreendimentos empresariais, rurais e urbanos, estando plenamente alinhada com o direcionamento estratégico do Sebrae Maranhão, que se apresenta como principal apoiador das ações que compõem a Agenda.

Os principais legados do Programa LIDER são:

- Criação e manutenção de uma Agenda de Desenvolvimento Sustentável da região, por meio da metodologia do programa LIDER;
- Constituição de grupo coeso e integrado de líderes voluntários, legítimos representantes da sociedade e impulsionadores do desenvolvimento da região;
- Fortalecimento da relação institucional do Sebrae com órgãos públicos e entidades privadas, visando a consolidação de um ambiente favorável ao desenvolvimento dos pequenos negócios.

Assim, são fundamentais a articulação institucional e o apoio à organização dos líderes, para que assumam a corresponsabilidade na concretização do tão almejado desenvolvimento sustentável, proporcionando um ambiente de oportunidades a todos os seus habitantes para crescer, prosperar e usufruir de um alto nível de qualidade de vida. O Sebrae e os líderes da Região dos Cocais acreditam neste sonho e conclamam as instituições e demais lideranças a abraçarem esta causa, pois representam A FORÇA DE UMA REGIÃO!

LÍDERES DA REGIÃO DOS COCAIS/MA



Adilson Reis
Caxias



Adriana Lisboa
Coroatã



Amanda Glaucia
Caxias



Anna Carla Maranhão
Codó



Antonio Costa
Codó



Aryzaltina Penha
Caxias



Campos Júnior
Seabra-MA



Carmem Bethânia Macêdo
Caxias



Clenia Amâncio
Caxias



Constantino Castro
Caxias



Cristina Camelo
Timon



Deutimar Fernandes
Codó



Eduan da Silva
Caxias



Eulália Oliveira
Consultora Lider

LÍDERES DA REGIÃO DOS COCAIS/MA



Franciyane Barradas
Caxias



Gentil Oliveira
Caxias



George Ventura
Timon



Geovane Ribeiro
Pamarama



Girlene Costa
Pamarama



Gisele Ribeiro
Timon



Grazielle Queiroz
Sebrae_MA



Iolanda Silva
Pamarama



Júlio Cezar
Coroatá



Jaciara Póvoa
Coroatá



Jaqueline Dayane
Timon



Jeziel Marques
Coelho Neto



João de Deus
Codó



José Ailton
Pamarama

LÍDERES DA REGIÃO DOS COCAIS/MA



José Henrique Silveira
Pamarama



José Ivan Ferreira
Caxias



Josélia Marques
Timon



Kátia Cilene
Codó



Keila Oliveira
Caxias



Léa Nunes
Codó



Laurieny Carvalho
Timon



Lindinete Alves
Pamarama



Luciana Lemos
Caxias



Marília Gabriela
Timon



Maria Aparecida
Caxias



Maria do Remédios
Caxias



Maria Rosiane Lobo
Codó



Marta Alencar
Caxias

LÍDERES DA REGIÃO DOS COCAIS/MA



Régia Menezes
Coroatã



Rosana Cárcia
Pamarama



Narciso Amancio
Caxias



Silvia Maria Oliveira
Caxias



Stenio Pinheiro
Sebrae_Ma



Rosilene Bonfim
Caxias



Samara Mendes
Caxias



Vera Cutz
Consultora Lider



